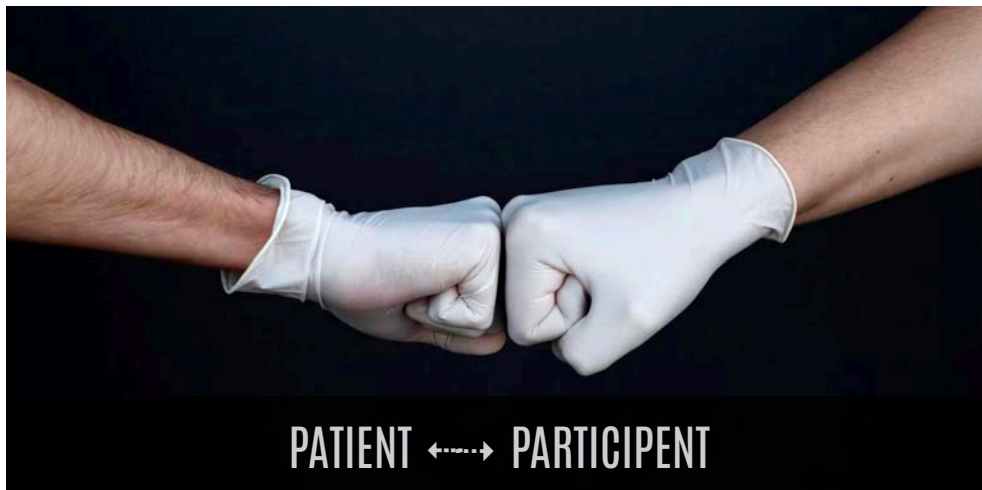




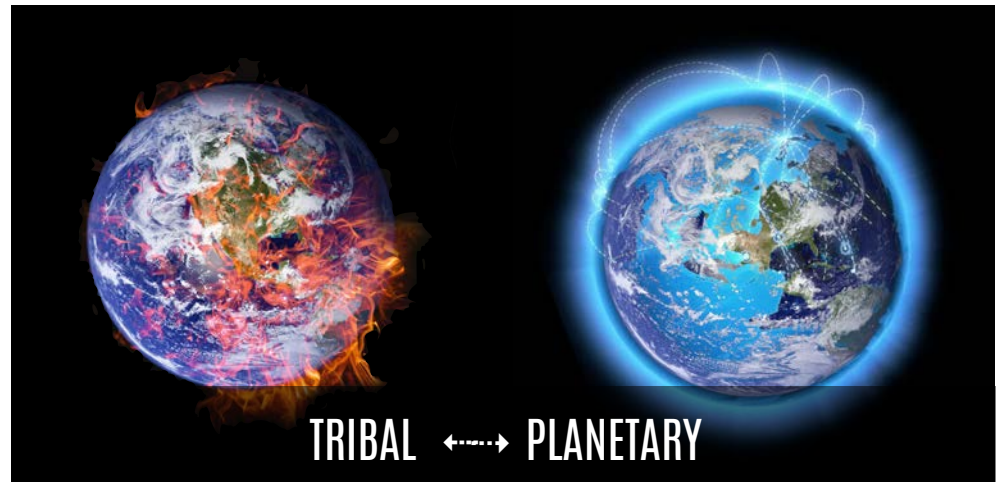
Fra at være pæn, følge alle regler og have "styr på sagerne" - til at "styre sagerne" og gøre oprør mod de dumme regler. Vi vil i fremtiden opfatte "professionen", som det "at blive indenfor sit eget fagområde", mens "professionel" er "at kunne gå på tværs og finde smarte løsninger".



Vi kommer til at leve med skavanker og lidelser, som kræver forebyggelse, genoptræning og vedligeholdelse i et langt sejt træk. Mange diagnoser vil kunne ses som "at blive dømt til sundhed": At have disciplin og få den rette hjælp til at "træne sundheden", så man ikke oplever sin sygdom for fuld skrald.

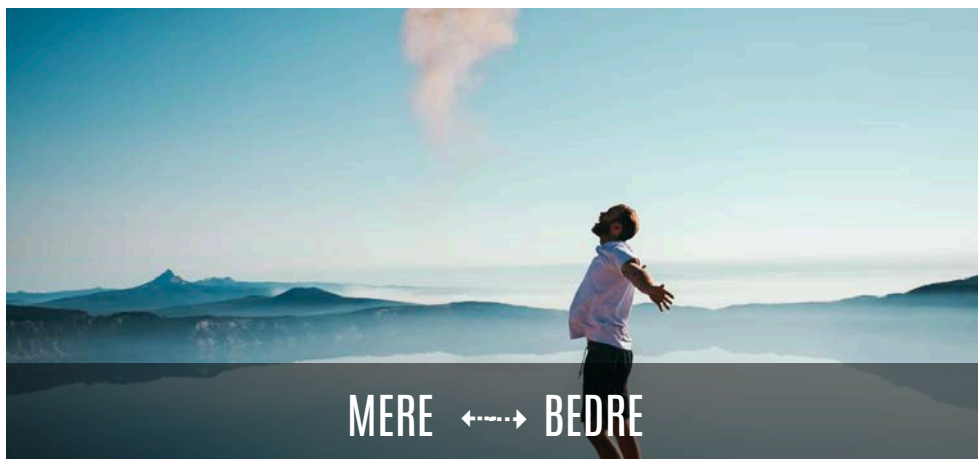


Ordet "patient" betyder tålmodig og stammer fra dengang vi institutionaliserede hospitalerne. Man fik stor mangel på læger og måtte derfor opfinde venteværelset og opfinde en passiv rolle til de syge. Flere og flere vil i fremtiden se sig selv om "participenter" med ringe eller nul respekt for at vente.



I "tribal mode" kæmper vi om begrænsede ressourcer og om at vinde over de andre. Vi er drevet af frygt og bekymring på gamle energikilder. I "planetary mode" er vi alle i samme båd, vi løser problemer i fællesskaber og vi drives af visionsevne og skaberkraft på bæredygtige energikilder.





Succes er ikke "mere" men "bedre".
Fra at måle alting i mere, større, flere eller hurtigere, til at måle på bedre, på kvalitet, og reel positiv påvirkning på os selv og vores omverden.



I gamle dage var livet hårdt. I fremtiden er det mere svært. Hårdt er når vi ikke gider. Svært når vi ikke ved, hvad vi skal gøre. Livet er fyldt med dilemmaer og problemer, der knopskyder. Vi har ikke brug for "at klemme ballerne sammen", men for psykologisk tryghed, og nærvær med det og dem vi elsker.

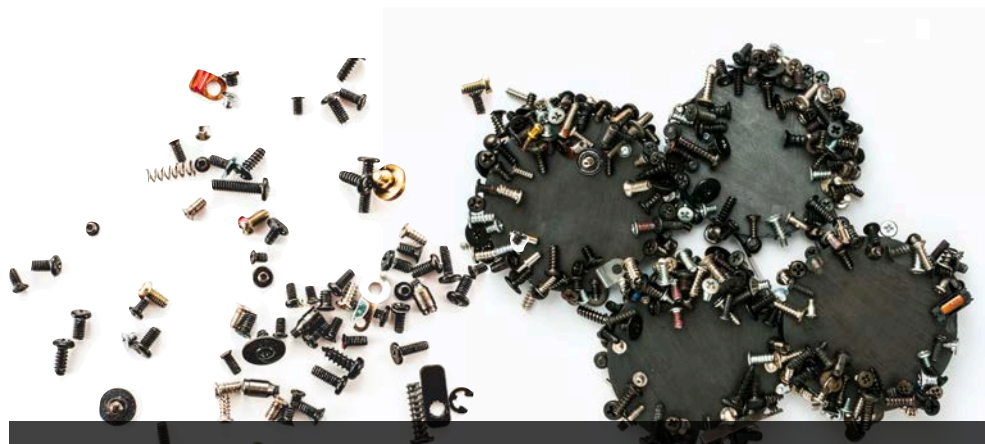


Du bliver kun misundelig på det, du selv har et anlæg for og godt kunne opnå - hvis du tog dig sammen.
I fremtiden ser vi vores ildsjæle, dem der lykkes med noget eller får succes som rollemodeller.
Og vi er 100 gange mere søde og hjælpsomme overfor hinanden.



I gamle dage var arbejdet "nede på gulvet" hårdt og man blev forfremmet opad - ofte til mere papirurus.
I fremtiden forfremmes vi "hen til" - det sjove, det spændende og det meningsfulde.
Og vi bliver bedt om at give det, der dræner os videre til nogle andre.





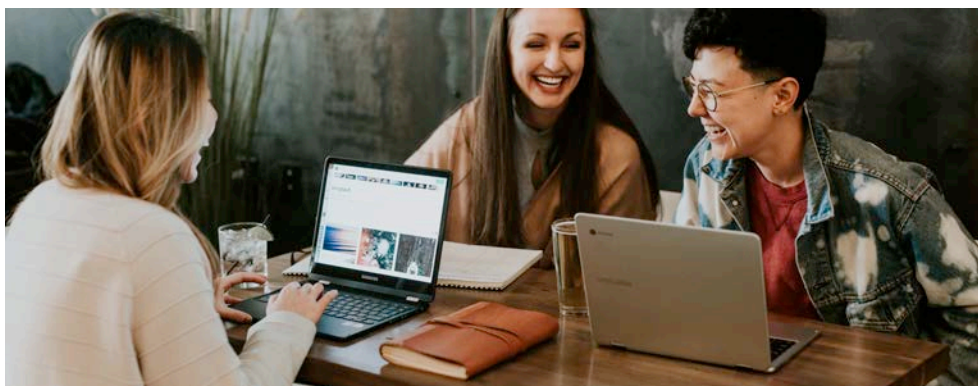
FAGTEAMS ↔ COMMUNI-TEAMS

De topstyrede, hierarkiske organisationer med mange afdelinger afløses af selvledende teams med masser af feedback og facilitering. Medarbejderne hyrer og ledelsen fyrer. Borgerne og det gode liv er i centrum, og ledelsens primære opgave er at styrke samarbejdet og fjerne lidelse og bøv. l.



ENS STANDARDER ↔ SKRÆDDERSYEDE STANDARDER

Videnskabelige gennembrud muliggør skræddersyet medicinsk behandling til den enkelte patient. Vi vil kunne forudsæ og forvente mere, og dermed stiger behovet for at træne, kommunikere og involvere alle hjælpelinierne omkring patienten.



INFLUENCER ↔ CORPORATE INFLUENCER

De yngre generationer er vant til at producere materiale til deres sociale profiler. Det vil være naturligt for dem at tage den egenskab med på arbejde. En ny bølge af "corporate influencers" tager platformen for at oversætte visioner, vise produkter, undervise kollegaerne og være fagets repræsentanter.



PÅRØRENDE ↔ MEDRØRENDE

De pårørende bliver til de medrørende. Dem, der kan aflaste, hjælpe og være "the missing link" mellem patient og system. Nogle vil trives med det, nogle vil se det som et deltidsjob, mens andre slet ikke vil kunne magte det.





Viden er ikke længere noget der skænkes fra toppen og doseres ned i organisationen. Viden suges ind fra alle sider og øger behovet for hurtigere, ikke-hierarkiske kommandoveje. Dygtige mennesker vil kræve mere frihed, hurtig handling, selvledelse og løbende feedback.



Pres på økonomi og klima får stadig flere til at dele mere. Vi går fra forbrug til "brug for". Vi tænker mere over hvad vi investerer i og vil gerne forpligte os overfor de fællesskaber, vi føler er med til at understøtte det gode liv.



Vi skal lære nyt og uddanne os hele livet. Rigtig meget uddannelse vil foregå væk fra skolebænken og i bevægelse. Flertallet trives med "just in time læring" på video og lyd, hvor jeg lærer det jeg skal, når jeg skal bruge det på få minutter. Ligesom når man skal lappe sin cykel.



Fra kortsigtet service- og produktbaseret profit i pharma til langsigtede relationer og abonnementsbaserede modeller. Det nye normale bliver ikke at opkræve betaling for et produkt, men for "noget andet" - træning, et ønsket resultat eller et samarbejde omkring patienten.

