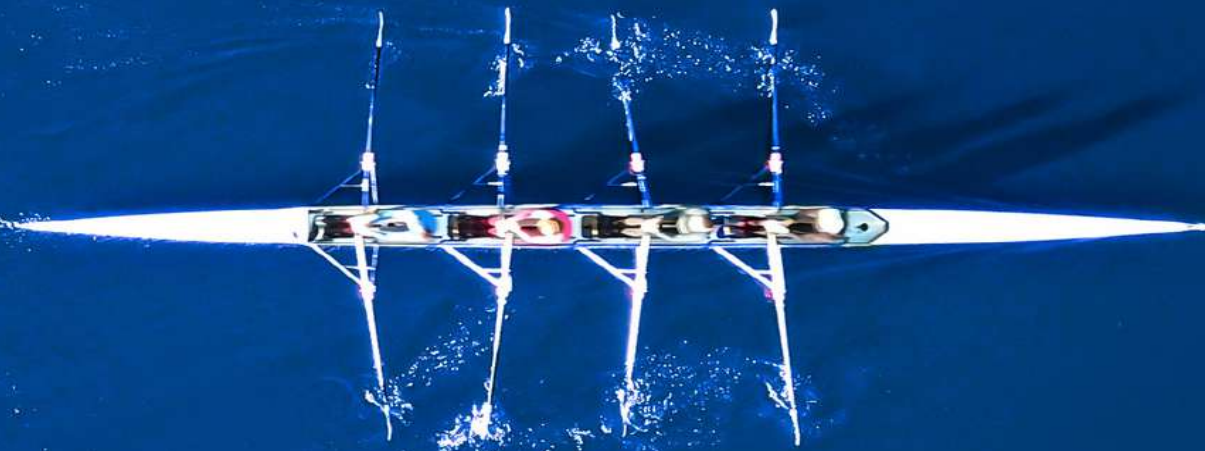




Netværk og videndeling på tværs  
Sammen er vi stærkere!

# Videndeling og Netværkskultur...

Er en kultur hvor alle bevidst arbejder med at spille hinanden gode, dele viden og lære af hinanden for i fællesskab at skabe bedre resultater i dagligdagen



A hand holding a glowing lightbulb against a blue background with a network of white dots and lines. The lightbulb is illuminated, and the background features a complex network of white dots connected by thin lines, suggesting a digital or social network. The text is centered in the upper half of the image.

Hvad betyder netværk og gode relationer  
for dig i løbet af din arbejdsdag?



# Netværk gør os lykkeligere og sundere

”Personer med gode relationer  
gennem livet, lever længere, er  
sundere og mere tilfredse ”

**Robert J. Waldinger**

*Professor i psykiatri ved Harvard Medical School og leder  
Harvard Study of Adult Development, en af de længstvarende  
studier af voksenlivet, der nogensinde er udført.*

# Klassisk Motivation- psykologi:

- Tilknytningsmotivet
- Præstationsmotivet
- Indflydelsesmotivet

3 adfærsregulerede motiver bag at ville netværke og skabe relationer.  
(Kilde: David McClelland 1961 – Princeton)



# Kraften...

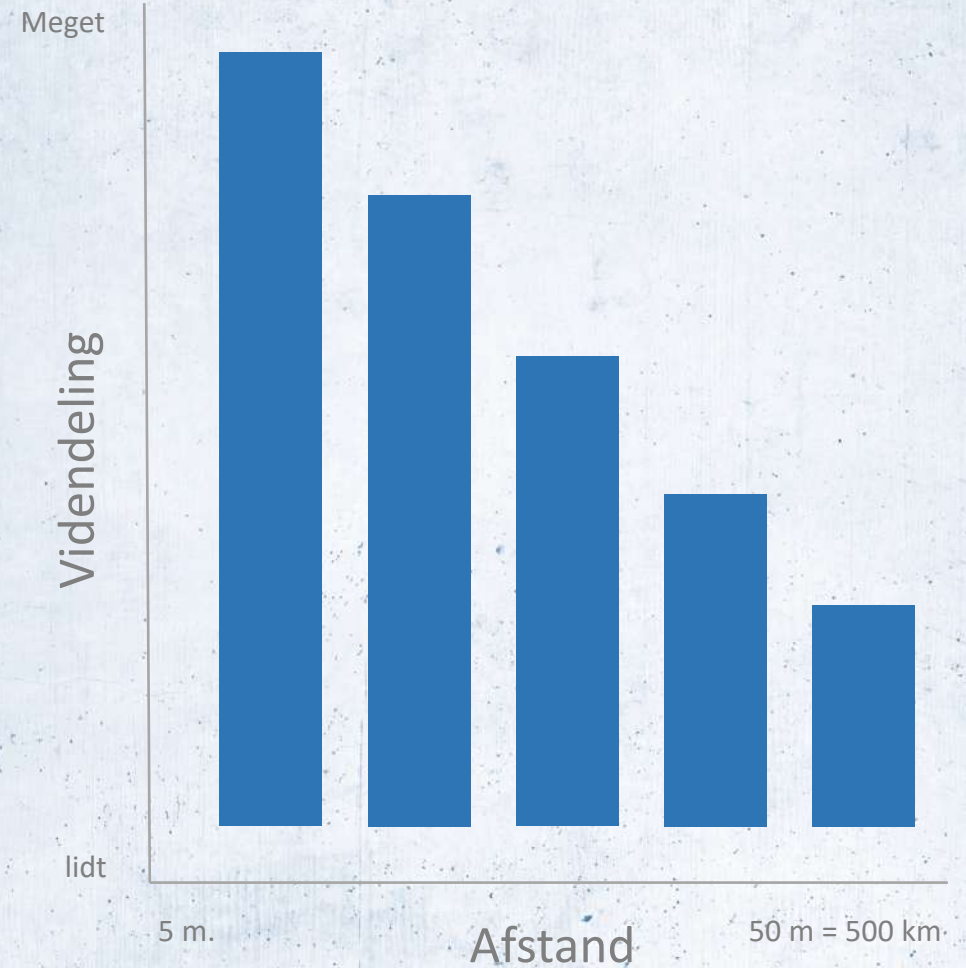
- Flere og bedre resultater
- Læring og udvikling
- Spare tid
- Øget effektivitet
- Færre fejl
- Mere trivsel, arbejdsglæde og mere robusthed





# Videndelingen falder når afstanden stiger

Kilde: Bedre videndeling Peter H. Christensen





# De klassiske barrierer

Kilde: Lektor Ph.d. CBS Peter Holdt Christensen  
Chris Collins om psykologiske barrierer

- Ingen tid
- Tilliden mangler
- Jantelov/blufærdighed
- Ren fokus på informationsdeling
- Intern konkurrence og silotænkning
- For lidt struktur
- Fastlåste vaner og adfærd



Det handler 90% om vores  
kultur og adfærd i dagligdagen



**MIT PERIFERE NETVÆRK**

3-5 NAVNE:

**MIT NÆRE NETVÆRK**

3-5 NAVNE:

**HVAD HAR JEG  
BRUG FOR ?**

HVAD KAN DE  
BIDRAGE MED?

HVAD KAN DE  
BIDRAGE MED?

# De 4 faktorer der påvirker vores videndeling.....

## **Tid**

Hvornår på dagen foregår det?  
Hvor lang tid afsættes?

## **Sted**

Hvor foregår det?  
Nogle steder bliver noget muligt, andre steder ikke

## **Relation**

Hvordan er relationen?  
Formel/uformel – kold/varm – stærk/svag

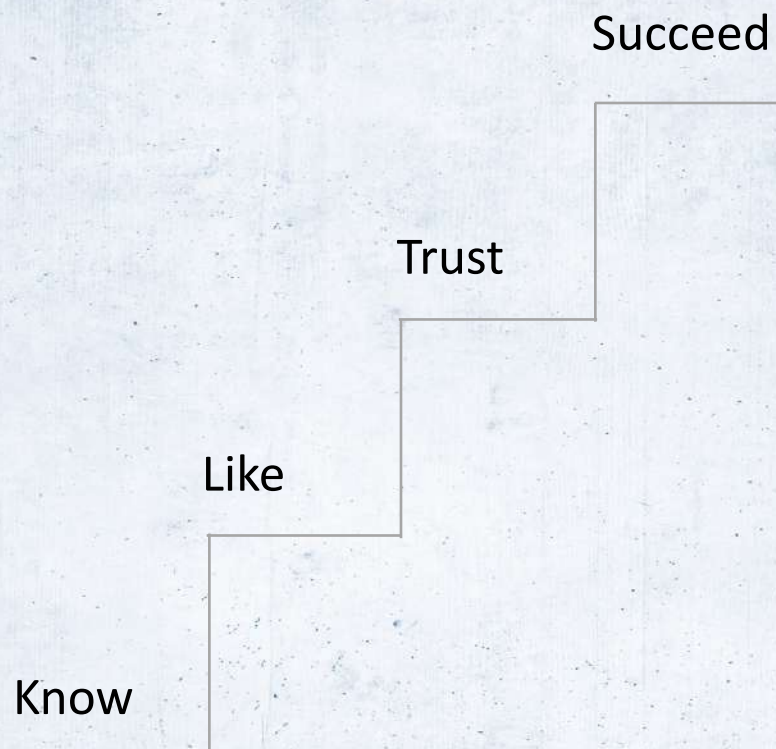
## **Indhold**

Hvad er der fokus på? Ressourcer eller mangler?  
ME-YOU-WE?

# Kodificerbar viden

## Personlig og "tavs" viden





# Gavmildhed



# V I D E N S K O R T

Navn: \_\_\_\_\_

Titel: \_\_\_\_\_ Team: \_\_\_\_\_

Største faglige styrker:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Største personlige passion/interesser:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_





# Ekstroverte

Er gode til at:

- Opsøge nye mennesker
- Let ved at tale om deres tanker, udfordringer m.m.
- Tænker mens de taler
  - træffe hurtige beslutninger
- Tager initiativ
- Typisk mange - lidt mindre dybe relationer

Udfordringer:

- Kommer til at tale for meget – lytter ikke nok
- P.g.a hurtighed – glemmer at involvere andre
- Glemmer at pleje deres kontakter
- Kan af deres modsætninger virke overfladiske
- Henter energi ude – skal være obs. på at vælge fra

# Introverte

Er gode til at:

- Observere mennesker og situationer før de træffer beslutninger
  - Tænker før de taler
  - Analytiske
  - Ofte gode lyttere
  - Har typisk få og dybe relationer
- Udfordringer:
- Henter energi indefra
  - Kan opleves svære at lære at kende
  - Ikke stort behov for at tale/dele tanker
  - Holder sig til dem de kender
  - Tænker for længe – misser chancen



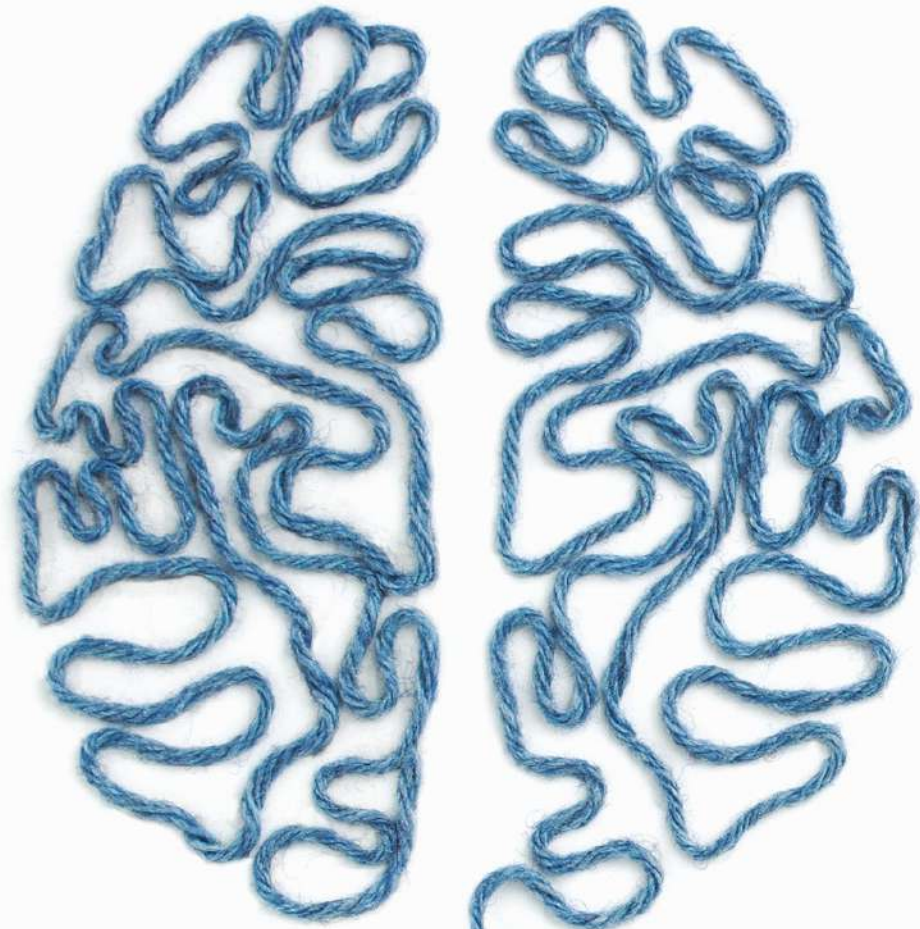
Vær nysgerrig

# De gyldne spørgsmål:

Af Judy Robinett – How to be a power connector

*Hvad er du optaget af at lykkes med?*

*Hvordan kan jeg hjælpe dig?*

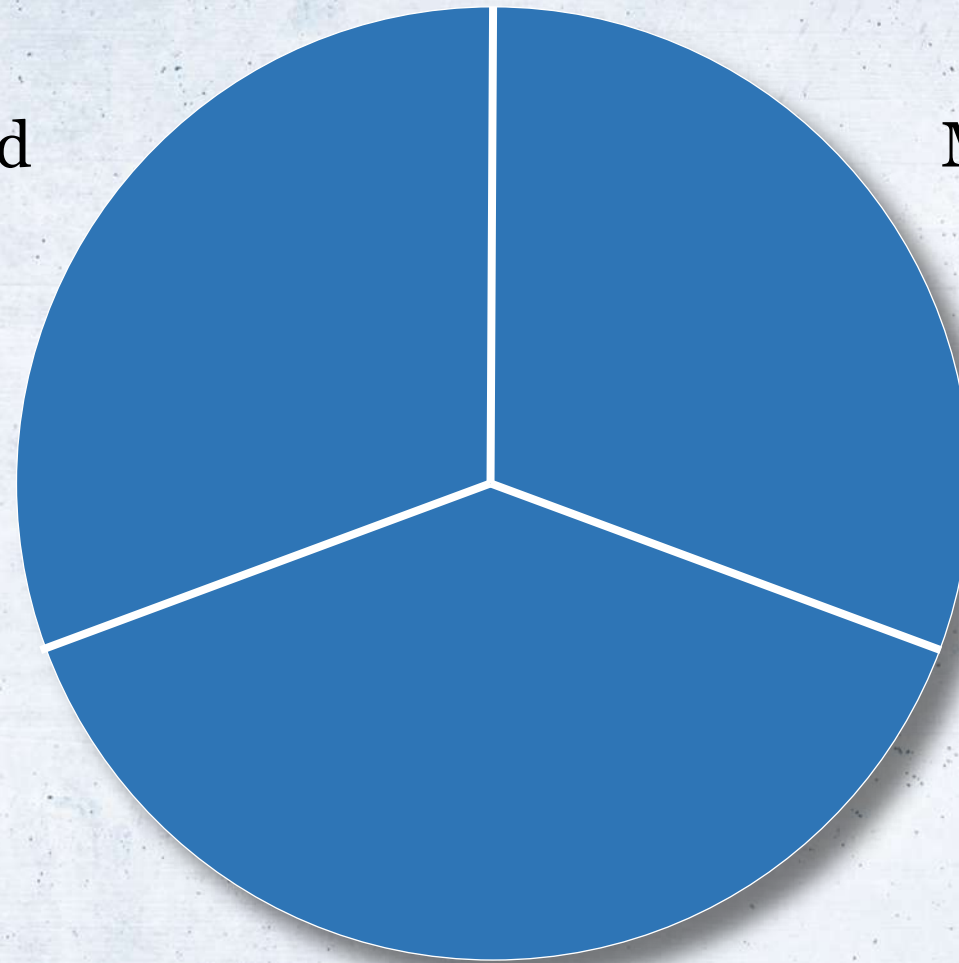


# Oxytocin



Uformel tid

Modtager tid



Dele tid

# 6 trin til effektiv videndeling

1. Find ud af hvad I gerne vil dele viden om
2. Hvem har glæde af at deltage
3. Sæt tid af i kalenderen
4. Del overvejelser, læring, tvivl, succeser og fejl og stil uddybende spørgsmål
5. Tænk på organisationen – er der noget andre skal vide fordi der er undgået fejl, sparet tid, skabt bedre samarbejde.
6. Meld værdien tilbage til ledelsen....



# Hvordan får vi tid til det?

- Prioriter det
- Vurder Haster/vigtigt
- Igangsæt små initiativer
- Vær åben og nysgerrig
- Vær modig
- Vær gavmild



# Netværk og mingle mens I spiser Tapas









Thank you!  
Thank you!  
Thank you!

Tak for i dag!  
Lad os connecte  
Susie Lynge



Tilmeld dig nyhedsbrevet på  
[www.netværksakademiet.dk](http://www.netværksakademiet.dk)